



ONLINE LIFE

La formación **ONLINE LIVE** ofrece la misma educación de alta calidad que nos caracteriza, incluye **conferencias en vivo, demostraciones y laboratorios virtuales**, lo cual permite crear un espacio de aprendizaje tan efectivo como el de la modalidad presencial.

OKR

**Certified Professional
(OKRCP)**



OKR

CERTIFIED PROFESSIONAL

CertiProf® ofrece ahora la certificación profesional OKR (Objetivos y resultados clave): OKR Certified Professional (OKRCP).

Para todos aquellos que quieran dominar los conceptos avanzados de los OKR (objetivos y resultados clave) y liderar a su organización (o clientes) para gestionar los objetivos en este marco ágil.



Objetivos del curso:

- Comprender las diferencias entre OKR, KPI y otros sistemas de objetivos.
- Aprenda a escribir buenos objetivos y resultados clave.
- Comprender la integración de los OKR corporativos y los OKR individuales.
- Domine todo el ciclo de vida de OKR en la práctica.
- Conozca los papeles, cadencias y artefactos más utilizados.
- Aprender de los errores, éxitos y buenas prácticas que no están en los libros.
- Analizar casos de estudio de Startups y grandes empresas.
- Desarrollar planificación estratégica a través de OKR.
- Desarrollar planificación de productos y proyectos a través de OKR.
- Comprender la adopción de OKR para personas y cultura.

Certificación Oficial:



BENEFICIOS ÚNICOS

Participarás en discusiones con tu instructor y compañeros a través de video y audio en tiempo real.

01

Tendrás acceso a su aula virtual desde el primer día de clase

02

Acceso tus clases grabadas hasta por 180 días

03

Verás documentos y presentaciones en tiempo real

04

Aprende desde donde te sientas cómodo y ahorra tiempo y dinero.

05

El instructor podrá ver y administrar tu computadora

06

Malla Curricular:

› Módulo 1:

Cuál es el valor de los OKRs?

- Valor del Marco
- Gestión 1.0
- Gestión 2.0
- Gestión 3.0
- Modelo HIPPO
- Modelo Tribu El Manifiesto Ágil está
- Obsoleto en Algunos Puntos
- Crear la Quinta Columna en Kanban
- En Resumen
- Métricas de Vanidad
- OKR CERTIFIED PROFESSIONAL
- (OKRCP)5Métricas Engañosas

› Módulo 2:

Descripción de SCRUM

- ¿Qué son OKRs?
- Características Principales
- Anti-Patrones / Lo que no son OKRs
- Metas Extendidas
- Historia de OKR
- ¿Cómo escribir buenos OKRs?
- Fórmula para Escribir OKRs
- Objetivos Resultados Clave

› Módulo 3:

Roles Scrum

- Ciclo de Vida de OKRs
- Cadencias Anidadas de OKRs
- Fase de Elaboración – Modelo de Definición y Bocetos
- Roles y Responsabilidades en Ciclos de OKRs
- Roles y Responsabilidades: OKR Coach
- Roles y Responsabilidades: OKR Owner
- Cadencias de OKRs
- Cadencia de Desarrollo
- Cadencia de Chequeo
- Cadencia de Resultados Trimestrales
- Temas Generales de OKR
- Balancear Resultados Clave
- OKRs de Protección – Ambiente Seguro
- Priorizar OKRs
- Uso de Aplicaciones de OKR
- Gestión Visual

› Módulo 4:

Fases de Scrum

- OKRs “Versus” Otros Sistemas de Metas (KPI, BSC, MBO, SMART)
- Historia
- Diferencias Entre OKRS y KPIs
- OKRs en Distintos Enfoques (y Diferentes Contextos)
- Estrategias de Adopción de OKRs
- OKRs para Product Owners
- Errores y Mejores Prácticas en la Implementación de OKRs
- Transformación Cultural con OKRs
- Modelo Waterfall
- Modelo Full Stack Agile
- Business Agility
- Cambio Cultural
- Casos de Estudio– Implementación de OKR
- Casos de Estudio



ONLINE LIVE

La formación **ONLINE LIVE** ofrece la misma educación de alta calidad que nos caracteriza, incluye **conferencias en vivo, demostraciones y laboratorios virtuales**, lo cual permite crear un espacio de aprendizaje tan efectivo como el de la modalidad presencial.



DESIGN THINKING

PROFESSIONAL CERTIFICATE (DTPC)



DESIGN THINKING

PROFESSIONAL CERTIFICATE (DTPC)

La certificación profesional de Design Thinking, proporciona una comprensión detallada de conceptos y definiciones claves para mejorar su interacción con la experiencia de usuario. CertiProf® abarca cinco fases claves para ser un Design Thinker: empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar



Objetivos del curso:

- Aprender a elegir el problema correcto y proponer soluciones creativas.
- Practicar las fases del Design Thinking.
- Conocer los conceptos claves de innovación

BENEFICIOS ÚNICOS

Participarás en discusiones con tu instructor y compañeros a través de video y audio en tiempo real. **01**

Tendrás acceso a su aula virtual desde el primer día de clase **02**

Acceso tus clases grabadas hasta por 180 días **03**

Verás documentos y presentaciones en tiempo real **04**

Aprende desde donde te sientas cómodo y ahorra tiempo y dinero. **05**

El instructor podrá ver y administrar tu computadora **06**



Metodología:

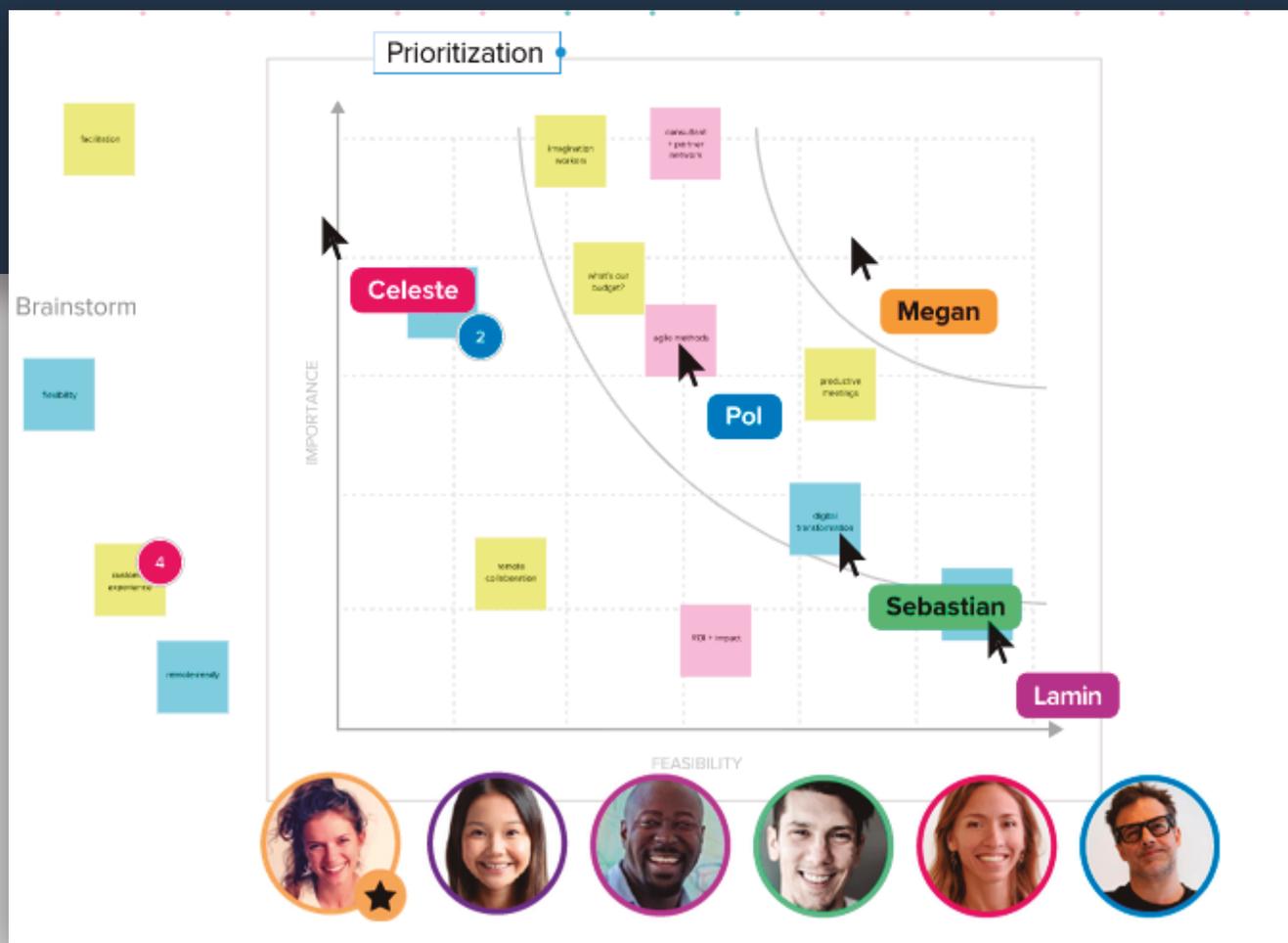
La formación de este curso combina un enfoque teórico y práctico:

- Sesiones o conferencias ilustradas con ejemplos basados en casos reales
- Revisión de ejercicios para ayudar a la preparación de exámenes
- Pruebas prácticas similares a la del examen de certificación

Herramientas online integradas

Que permiten a los equipos innovadores pensar y colaborar visualmente para resolver problemas. Los alumnos se beneficiarán de la velocidad y facilidad de uso de estas herramientas para la creación de diagramas, que son populares en el diseño y metodologías ágiles. Además:

- Simula equipos de trabajo virtuales en tiempo real.
- Cada clase está compuesta por un máximo de 3 equipos de trabajo virtual.
- Cada equipo de trabajo se compone máximo de 5 personas



Malla Curricular:

› Módulo 1:

Introducción

- ¿Qué es Innovación?
- Innovación
- Innovación en Servicios
- Innovación en Productos
- Innovación en Procesos

› Módulo 2:

Digital Age

- Transformación Digital
- Conceptos Relacionados
- Ejemplos de Transformación
- Disruptiva

› Módulo 3:

Beneficios de esta Certificación

› Módulo 4:

Temas vs Problemas vs Proyectos

- ¿Qué es Lean?
- ¿Qué es Agile?
- ¿Cómo se conectan?

› Módulo 5:

Definiciones Claves

- ¿Qué es un Modelo?
- ¿Qué es un Framework?
- ¿Qué es una Técnica?
- ¿Qué es una Metodología?

› Módulo 6:

Design Thinking

- ¿Qué es Design Thinking?
- Características de Design Thinking

› Módulo 7:

Fases del Design Thinking

- Empatizar
- Definir
- Idear
- Prototipar
- Evaluar
- Ejemplo de Alto Nivel de las Fases de DT
- Comportamiento de las Posibilidades
- Proceso de Pensamiento
- Número de Métodos
- 7 Atributos Clave de Design Thinking
- Multidisciplinary Teams
- Optimistic Mindset
- Conceptualization

› Módulo 8:

Empatía

- Definición de Empatía
- Mapa de Empatía
- Método Persona
- Mapa de Actores
- Observación
- Habilidades de Investigación
- Observación
- Haciendo las Preguntas Correctas
- Técnica Journey Maps
- Creación de un Customer Journey
- Técnica Interview
- Investigación

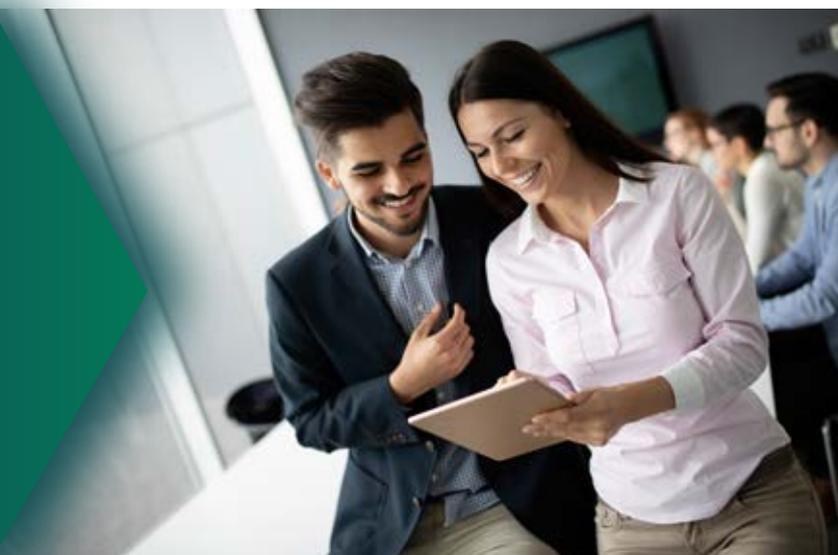
› Módulo 9:

Definir

- Definición del Problema
- Punto de Vista - Point of View (POV)
- Buenos Puntos de Vista (POV)
- Crear Mapas Mentales
- “¿Cómo podríamos nosotros?” HMW
- Lista de Verificación de Lectura Crítica
- Técnica Affinity Diagram

REQUISITOS:

Puedes conectarte a las clases desde cualquier dispositivo como: Computadora de escritorio, laptop, Tablet o Smartphone conectado a internet. Para una mejor calidad en la comunicación te recomendamos que tenga una velocidad de conectividad a internet igual o mayor a 2 Mb.



Malla Curricular:

› Módulo 10:

Ideación

- Ideado
- Ideación
- 7 Reglas de Generación de Ideas
- Brainstorming
- Método ¿Qué pasa sí? (¿What If...?)
- Brain Dump
- Reverse Brainstorming
- SCAMPER
- Técnica de Priorización

› Módulo 11:

Prototipar

- ¿Por qué Prototipar?
- ¿Para qué nos sirven?
- Storyboard Technique Lego

› Módulo 12:

Evaluar

- ¿Por qué evaluar?
- ¿Cómo evaluar?
- Focus Group Techniques
- Pruebas de Usabilidad

› Módulo 13:

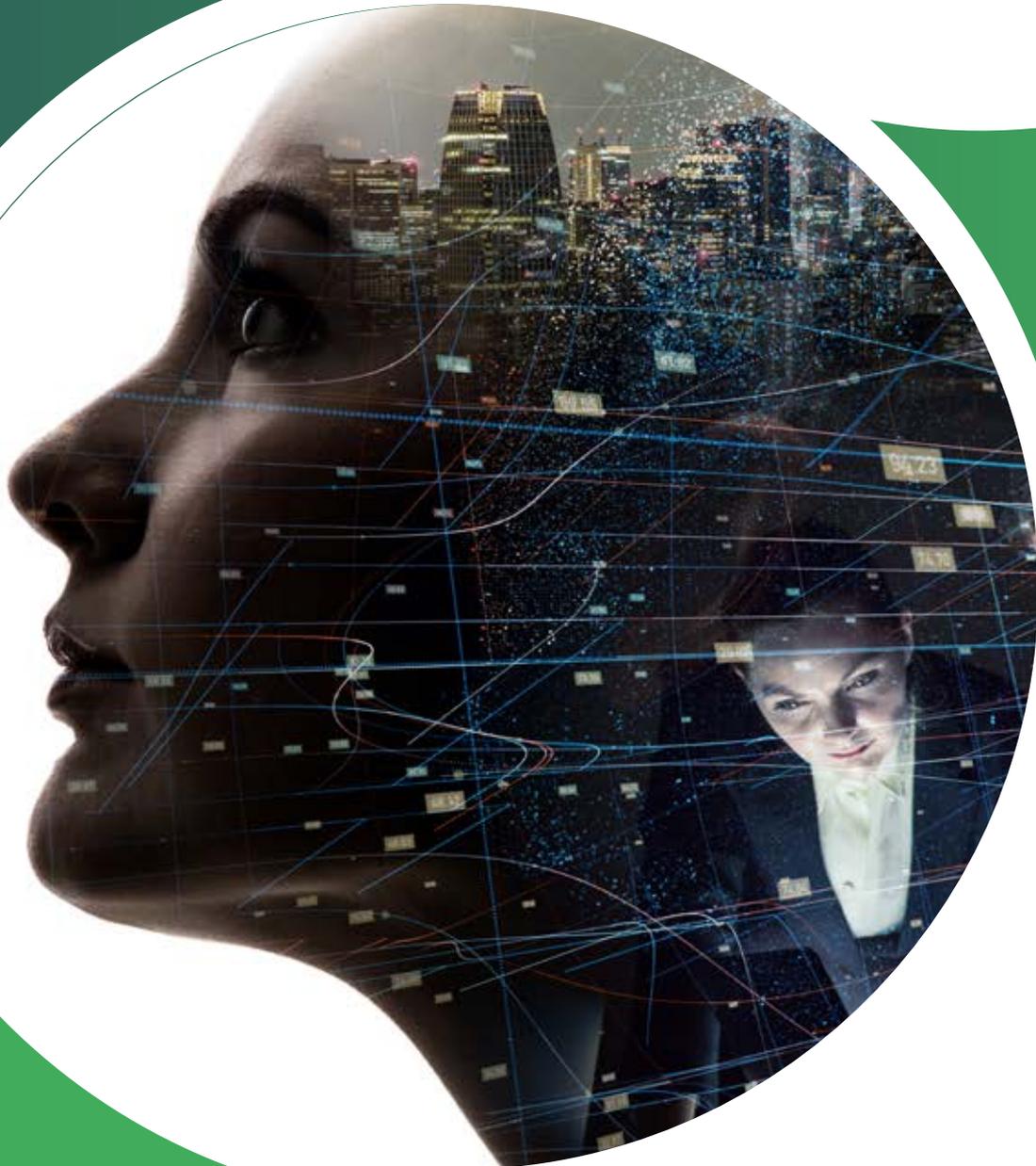
Certificación

- Enlaces Recomendados

PLATAFORMA ÚNICA:

Utilizando la tecnología más avanzada desarrollamos nuestra propia plataforma LMS (Learning Management System). A través de ella podrás reproducir todos nuestros recursos y herramientas que cuentan nuestras clases presenciales.





PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN

Transformación Digital e Innovación en las Organizaciones

53 Horas



Objetivos:

- Entender por qué es importante para una organización hoy en día transformarse digitalmente en esta nueva normalidad.
- Conocer las distintas tecnologías que se están adoptando y su impacto como habilitadoras de la disrupción en diversas industrias.
- Dominar los distintos modelos de negocio digitales y adquirir un pensamiento estratégico que le permita re-imaginar a su organización para esta era digital.
- Comprender cómo innovan las organizaciones líderes hoy en día y cómo diseñar una estrategia de innovación exitosa.
- Aprender de manera práctica y lúdica los distintos marcos de trabajo para la innovación en las organizaciones.
- Adquirir las bases para desarrollar una mentalidad ágil con herramientas prácticas que se pueden aplicar a los equipos de trabajo.
- Diseñar un plan de transformación digital para la organización que incluya una hoja de ruta con iniciativas clave en todos los ámbitos de la transformación: personas, procesos y tecnología.

Presentación

Vivimos en una época de grandes cambios que está transformando nuestra forma de organizarnos, relacionarnos e, incluso, nuestra manera de vivir y desarrollarnos en la sociedad y en las organizaciones. En los próximos años, veremos cómo la nueva fuerza laboral nativa digital completará el proceso para definir unas nuevas reglas del juego en el mercado.

La prioridad de cualquier organización sigue siendo sobrevivir y ser capaz de adaptarse a los cambios tan pronto como surjan. Conocer cómo está afectando a las empresas la sociedad conectada y las relaciones sociales, las nuevas tecnologías, la automatización, el machine learning y los datos masivos, el internet de las cosas, las nuevas formas de organización y los nuevos canales de comunicación y distribución, es imprescindible para poder aplicar el cambio eficazmente en la cadena de valor. El problema es que muchas veces no sabemos por dónde empezar y nos quedamos a medio camino.

Por ello, hemos desarrollado el Programa de Especialización en Transformación Digital, para ayudar a los directivos que lideran el cambio a hacer frente a los nuevos avances y a guiar en la implantación efectiva de procesos transformadores a partir de un proyecto real de transformación digital, que permita a su organización desarrollarse plenamente en un mundo lleno de oportunidades.

Audiencia:

- Este curso está dirigido a:
- Directores, gerentes y líderes que desean crear una visión de transformación digital en sus organizaciones
- Profesionales de diversos sectores con interés en ser agentes de cambio y futuros líderes de sus organizaciones
- Emprendedores que están buscando disrupción en industrias tradicionales

Certificación:

Certificado de participación con validez internacional, a nombre de New Horizons Corporation

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES

Este curso brinda al participante conocimientos, técnicas y destrezas para reconocer las características de la estrategia digital, la experiencia del usuario e innovación de los modelos de negocios, el desarrollo del talento digital, así como las tecnologías y modelos disruptivos que permitan liderar procesos de transformación hacia modelos digitales.

01. El imperativo de la transformación digital

- Transformación digital en la nueva normalidad
- Los tres ámbitos de la transformación digital: personas, procesos y tecnología
- Cambios de la era analógica a la digital

02. Tecnologías emergentes

- Big Data
- Inteligencia Artificial (IA)
- Machine Learning
- Robótica y Automatización
- Impresión 3D
- Realidad Virtual, Aumentada y Mixta
- Internet de las Cosas (IoT) e Industria 4.0
- Blockchain
- Ciberseguridad

03. Procesos: Enfoque cliente-céntrico

- Procesos centrados en el cliente
- Innovación abierta
- Modelos de innovación

04. Personas: Transformación cultural

- La mentalidad digital
- Liderazgo digital
- Management 3.0

05. Marcos de trabajo para la innovación en las organizaciones

- Design Thinking y el diseño centrado en lo humano
- Lean Startup y el enfoque de experimentación
- SCRUM y el desarrollo ágil

06. Modelos de negocio digitales

- Consideraciones en la era digital
- Digitalización y disrupción en las industrias
- Modelos de negocio digitales
- Estrategia y diferenciación
- Business Model Canvas (BMC)

07. Gestión en la era digital

- Gestión de productos y servicios digitales
- El propósito de una organización
- Objetivos y resultados clave (OKR)
- Lean Canvas

08. Plan de transformación digital

- Las 7 Rs de la transformación digital
- Elementos de un plan de transformación digital
- Grado de madurez digital
- Principales desafíos de negocio e iniciativas clave
- Hoja de ruta para la transformación
- Gestión del cambio
- Factores críticos de éxito para la transformación

BENEFICIOS DE NUESTRAS CLASES ONLINE LIVE

Capacidad máxima de 20 alumnos



Online Live

Clases en tiempo real (conéctate desde el lugar que estés)



Clases grabadas

Podrás ver las clases grabadas hasta por 180 días



Certificado Internacional

Certificado de participación de New Horizons con validez internacional



Discusiones

Con sus compañeros y el instructor en tiempo real



Plataformas Virtuales

Acceso a una plataforma alojada en la nube para realizar las actividades del curso.



Informes e inscripciones:

Av. Santa Cruz 870, Miraflores

www.newhorizons.edu.pe

info@newhorizons.edu.pe

Whatsapp: 922-392-516