



CERTIFIED Digital Transformation Professional

Syllabus



Global Trust Association

Contenido

Introducción	4
Certificaciones relacionadas de Global Trust Association	4
Propósito de la Certificación Certified Digital Transformation Professional	5
Público Objetivo.....	5
Pre requisitos	5
Detalles del Examen.....	5
Horas de formación	6
Dominios y Temas del Examen	8
Valor de los dominios	8
Especificación de temas.....	9

Introducción

La certificación **Certified Digital Transformation Professional** tiene como objetivo validar los conocimientos y habilidades de los profesionales sobre los aspectos elementales que giran en torno a la transformación digital, bajo un enfoque integral y de perspectiva estratégica, abarcando de manera general las diversas disciplinas, prácticas, metodologías, métodos, etc., cuyo uso facilita el despliegue de una estrategia de transformación digital y que marcan la tendencia actual por su aplicación en negocios que han emprendido diversas iniciativas exitosas.

Esta certificación ha sido desarrollada en colaboración con expertos en el ámbito laboral de la transformación digital, con el fin de ajustarse lo mejor posible a la demanda del mercado y de la mano de obra, tanto de especialistas como de organizaciones.

Este sílabo cubre el examen de certificación **Certified Digital Transformation Professional**. Se basa en el material para el candidato de la certificación **Certified Digital Transformation Professional** ("el Texto"), que ha sido publicado y está disponible para todos los candidatos que se presenten al examen.

El objetivo principal del sílabo es proporcionar una base para la certificación de las personas que accedan la certificación **Certified Digital Transformation Professional**. Documenta los resultados de aprendizaje relacionados con el uso de la certificación **Certified Digital Transformation Professional** y describe el alcance de los requisitos que se espera que un candidato cumpla para demostrar que estos resultados de aprendizaje se han alcanzado en cada nivel de cualificación.

Este sílabo informa acerca de la elaboración del curso y del examen y proporciona a las organizaciones de formación acreditadas un desglose más detallado de lo que se evaluará en los exámenes.

Propósito de la Certificación Certified Digital Transformation Professional

La formación para la certificación **Certified Digital Transformation Professional** tiene como objetivo certificar el conocimiento de los profesionales sobre los aspectos elementales que giran en torno a la transformación digital, bajo un enfoque integral y de perspectiva estratégica, abarcando de manera general las diversas disciplinas, prácticas, metodologías, métodos, etc., cuyo uso facilita el despliegue de una estrategia de transformación digital y que marcan la tendencia actual por su aplicación en negocios que han emprendido diversas iniciativas exitosas.

Público Objetivo

- Gerentes o Jefes de cualquier tipo de organización comprometidos con el fortalecimiento de sus áreas o de la empresa, dentro de un enfoque de transformación digital.
- Roles con responsabilidad para liderar o ejecutar actividades internas relacionadas a la transformación digital, como parte de una estrategia corporativa, o para promover el liderazgo de iniciativas en transformación digital para la empresa.
- Consultores o asesores en temas afines a la dirección y gestión corporativa y de tecnologías enfocadas hacia la transformación digital.

Pre requisitos

- Requisitos previos de formación: N/A
- Requisitos previos al examen de certificación: Haber asistido a una formación oficial, dictada por una **Organización de Formación Acreditada como Global Trust Association ATO** (ATO, por sus siglas en inglés), o realizar auto estudio mediante el Kit oficial de auto estudio de **Global Trust Association** si está disponible.

Detalles del Examen

Duración	:	60 minutos
Número de preguntas	:	30 (Opción múltiple)
Mínimo aprobatorio	:	65% (20)
Libro abierto	:	No
Equipo electrónico permitido	:	No
2º (Segunda Oportunidad)	:	Si, gratuita
2º Mínimo aprobatorio	:	75% (23)
Tipos de Supervisión disponible	:	Live Proctoring / Believe® Proctoring

Horas de formación recomendadas

La formación para la certificación **Certified Digital Transformation Professional** requiere un mínimo de **24** horas de formación, impartidas por una organización de formación acreditada. Se incluyen tareas grupales e individuales, preparación de exámenes y breves descansos. .

Dominios y Temas del Examen

Las tablas de contenido que se muestran a continuación indican:

- **Valor de los dominios:** Porcentaje de proporción que corresponde a cada dominio y a cada uno de los temas que lo componen, en relación al total de preguntas.
- **Especificación de temas:** Contenido principal de los temas de cada dominio vinculado al nivel de la taxonomía de Bloom que corresponde, y sobre el cual se desarrollan los bancos de preguntas.

Valor de los dominios

Dominio	Tema	Valor
1. Transformación digital y las organizaciones modernas.		40%
	1.1. Aspectos fundamentales de la transformación digital.	5%
	1.2. La organización y la gestión del cambio: cultura y mentalidad.	15%
	1.3. Innovación y transformación digital.	10%
	1.4. La transformación digital y la experiencia del cliente.	10%
2. Transformando la organización y sus procesos con enfoque en el nuevo consumidor.		40%
	2.1. Gobierno y estrategia digital.	15%
	2.2. Procesos de transformación digital.	5%
	2.3. Nuevos modelos de negocio en la era digital.	10%
	2.4. Desarrollo del talento digital (personas y organización).	5%
	2.5. Educar y mejorar la experiencia del consumidor.	5%
3. Tendencias tecnológicas actuales y la Transformación digital.		20%
	3.1. Rol del gobierno de los datos en la transformación digital.	15%
	3.2. Descripción general de disciplinas, prácticas y otros que facilitan la transformación digital: Blockchain, Startups & Fintech, Big data, IA, Industria 4.0, Robótica, IoT.	5%
TOTAL		100%

Especificación de temas

Para revisar el contenido completo de los dominios y temas, use de referencia la tabla que se muestra a continuación y diríjase al índice del material del candidato correspondiente a la certificación que señala el syllabus.

Dominio	Tema	Bloom Level
	1. Transformación digital y las organizaciones modernas.	-
	1.1. Aspectos fundamentales de la transformación digital.	-
	El candidato es capaz de...	
	a. Entender los Términos y Definiciones relacionados con la Transformación Digital, Aspectos Fundamentales, Dominios y Enfoques claves para la estrategia de la Transformación Digital.	BL2
	1.2. La organización y la gestión del cambio: cultura y mentalidad.	-
	El candidato es capaz de...	-
	a. Comprender la definición de Cultura Organizacional y el cambio, el Modelo de Tres Etapas de Lewin, Modelo de Ocho Pasos de Kotter, Modelo de Pensamiento Sistémico de Senge.	BL2
	b. Reconocer los Tipos de Cambio, y los fundamentos del Cambio y el Individuo.	BL1
	1.3. Innovación y transformación digital.	-
	El candidato es capaz de...	-
	a. Reconocer la Definición de Innovación y su dominio en la Transformación Digital, Desafíos Organizacionales, Cambios en los Supuestos Estratégicos de la Era Analógica a la Digital.	BL1
	b. Describir la Definición, Tipos y Principios de Experimentación, Lo Digital Afecta la Experimentación.	BL1
	c. Explicar las Consideraciones para la Cultura Organizacional, Herramientas de Planificación Estratégica: Método Experimental Convergente y Divergente y los 4 Caminos para Ampliar una Innovación.	BL2

Dominio	Tema	Bloom Level
	1.4. La transformación digital y la experiencia del cliente.	-
	El candidato es capaz de...	-
	a. Identificar la definición y relación entre el Cliente y el Mercado de Consumo Masivo, en la era digital, el Embudo de Marketing y los 5 Comportamientos de la Red de Clientes.	BL1
2. Transformando la organización y sus procesos con enfoque en el nuevo consumidor.		-
	2.1. Gobierno y estrategia digital.	-
	El candidato es capaz de...	-
	a. Entender la Importancia de la transformación de la Organización y sus Procesos mediante Gobierno y Estrategia Digital - La Disrupción en la Era Digital-El Planificador de Respuesta Disruptiva.	BL2
	2.2. Procesos de transformación digital.	-
	El candidato es capaz de...	-
	a. Explicar la Importancia de la transformación de la Organización y sus Procesos mediante el Dominio del Valor.	BL2
	2.3. Nuevos modelos de negocio en la era digital.	-
	El candidato es capaz de...	-
	a. Reconocer la Importancia de la transformación de la Organización y sus Procesos mediante el Dominio de la Competencia.	BL1
	2.4. Desarrollo del talento digital (personas y organización).	-
	El candidato es capaz de...	-
	a. Comprender los Desafíos Organizativos para la Transformación Digital y el Talento Digital - Perspectiva de los Roles y Funciones.	BL2

Dominio	Tema	Bloom Level
	2.5. Educar y mejorar la experiencia del consumidor.	-
	El candidato es capaz de...	-
	a. Identificar la transformación de la Organización y sus Procesos mediante Las 5 Estrategias de la Red de Clientes y la Herramienta: Generador de estrategias de redes de clientes.	BL1
	3. Tendencias tecnológicas actuales y la Transformación digital.	-
	3.1. Rol del gobierno de los datos en la transformación digital.	-
	El candidato es capaz de...	BL2
	a. Entender las Nuevas Tendencias y la Transformación Digital mediante el Dominio de Datos.	-
	3.2. Descripción general de disciplinas, prácticas y otros que facilitan la transformación digital: Blockchain, Startups & Fintech, Big data, IA, Industria 4.0, Robótica, IoT.	-
	El candidato es capaz de...	BL1
	a. Describir las Nuevas Tendencias y la Transformación Digital mediante de disciplinas, prácticas y otras tendencias que facilitan la transformación digital.	-

BENEFICIOS DE CLASES ONLINE LIVE

Capacidad máxima de 20 alumnos



Online Live

Clases en tiempo real (conéctate desde el lugar que estés)



Acceso a las clases grabadas

Podrás ver las clases grabadas hasta por 180 días



Certificado digital internacional

a nombre de New Horizons Corporation



Discusiones

Con sus compañeros y el instructor en tiempo real



Plataformas Virtuales

Acceso a una plataforma alojada en la nube para realizar las actividades del curso.



New Horizons[®]
Learn What Earns

Informes e inscripciones:

Av. Santa Cruz 870, Miraflores

www.newhorizons.edu.pe

info@newhorizons.edu.pe

+51 922 392 516