

CURSO INTERNACIONAL

NUEVO CURSO

Innovation Management

Professional Certification

Partner Oficial:



Clases online
en vivo



48 horas
académicas



DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Innovation Management es un programa diseñado para profesionales que buscan impulsar la innovación como motor real de crecimiento y competitividad en sus organizaciones. El curso brinda una visión clara y práctica de la innovación como una disciplina estratégica, enfocada en transformar ideas en iniciativas de alto impacto para el negocio.

A lo largo del programa, los participantes aprenderán a **gestionar la innovación de forma estructurada**, promoviendo una cultura organizacional orientada al cambio, la experimentación y la mejora continua. Se desarrollan enfoques que permiten identificar oportunidades, liderar procesos innovadores y ejecutar proyectos que generan **resultados económicos sostenibles y valor social**.

Este curso fortalece el perfil del gestor de innovación, potenciando habilidades clave como la observación estratégica, el pensamiento creativo aplicado, la colaboración efectiva y la capacidad de cuestionar lo establecido para diseñar soluciones que **transforman procesos, productos y modelos de negocio**.



INNOVATION MANAGEMENT
NO SE TRATA SOLO DE
INNOVAR, SINO DE HACERLO
**CON DIRECCIÓN, IMPACTO Y
RESULTADOS.**

QUÉ APRENDERÁS

01 Diseña y lidera procesos de innovación que generen cambios disruptivos y crecimiento sostenible en el negocio.

02 Aplica Design Thinking, Lean Startup, Agile y Scrum para transformar ideas en soluciones reales y accionables.

03 Crea propuestas de valor diferenciadas alineadas a la experiencia del cliente y la estrategia empresarial.

04 Integra liderazgo, OKR e inteligencia artificial para impulsar decisiones estratégicas y ventaja competitiva.

¿QUÉ LOGRARÁS CON ESTE CURSO?

Al finalizar el curso, estarás preparado para gestionar la innovación como una disciplina estratégica, aplicar metodologías modernas para resolver problemas reales, diseñar modelos de negocio innovadores y liderar iniciativas que generen impacto económico y valor para el cliente.

BENEFICIOS



DOBLE CERTIFICACIÓN

Certificación Internacional a nombre de New Horizons
Certificación Internacional a nombre de Certiprof

*Previa aprobación del examen



Acceso para ingresar al curso por un año

Sujeto a la programación del año



Trainers certificados



Acceso a las clases grabadas

Podrás ver las clases grabadas hasta por 90 días

CRITERIO DE CERTIFICACIÓN

Para la obtención del certificado, el participante deberá cumplir con lo siguiente:

- **Acreditar una asistencia mínima del 75 % a las sesiones programadas.**

INSIGNIA



Innovation Management Professional Certification - IMPC

Issued by [Certiprof](#)

Innovation Management Professional Certification earners understand key concepts and definitions that help to promote business innovation successfully and are aware that this is intended to encourage a process or culture of initiatives that focus on changes or disruptive steps that significantly transform the business meaningfully.



MALLA CURRICULAR

01 Introducción

- Introducción al Mundo de la Innovación
- Definición de Innovación
- Gestión de la Innovación
- ¿Qué es Innovación y por qué es importante?
- ¿Mitos de la Innovación?
- Tipos de Innovación
- Diagnóstico y Estrategia
- Componentes de la Innovación
- Inteligencias Múltiples del Innovador
- Cuestionar y Percibir
- Las Necesidades

02 Innovación

- Fundamentos Conceptuales de la Innovación
- Gestión Ágil
- Modelos de Negocios
- Categorización Modelos de Negocios
- Gestión Ágil y Modelos de Negocios
- Definición de Lean
- Pensamiento Lean
- Modelo Lean
- Confianza Creativa
- Creatividad
- Pensamiento Divergente

03 Tipos de Innovación

- Ideas Fundamentales
- Innovar o Morir
- Los 10 Tipos de Innovación
- El Modelo de Ganancias
- La Red
- La Estructura
- El Proceso
- El Desempeño del Producto
- El Sistema de Productos
- El Servicio
- El Canal
- La Marca
- El Compromiso del Cliente
- Cuantos Más Tipos de Innovación, Mejor
- Analice, Luego Actúe
- Investigación de Calidad
- La Ambición de Innovar

04 Temas vs Problemas vs Proyectos

- Problemas y Retos
- Investigación
- Temas

05 Del Tema al Problema

- Antecedentes del Problema
- Árbol de Problemas
- ¿Para qué sirve?
- Fenómeno de la Niña
- Aprendizaje Infantil
- Saneamiento Básico

06 Taller

- Al Tablero
- Problema ¿Qué?
- Características
- Enunciado
- A Redactar

07 Del Problema al Proyecto

- Definición de Proyecto
- Fases de un Proyecto
- Bibliografía Sugerida

08 Design Thinking y Visual Thinking

- Design Thinking
- Historia del Design Thinking
- ¿Qué es Design Thinking?
- Características de Design Thinking
- Design Thinker
- ¿Cómo es la personalidad de un Design Thinker?
- Design Thinking en la Universidad
- Hoy Todo es Diseño

09 Fases de Design Thinking

- Empatizar
- Definir
- Idear
- Prototipar
- Evaluar
- ¿Qué se ha desarrollado con la metodología Design Thinking?
- ¿Dónde puedo saber más de Design Thinking?
- ¿Qué es el Visual Thinking y para qué nos sirve?
- ¿Cómo convertimos las ideas en imágenes?
- ¿Para qué nos sirve? ¿Qué ventajas nos aporta?

10 Metodologías de Innovación

- Metodologías de Innovación
- Design Thinking
- Lean Startup
- Forth Innovation Method
- La Estrategia del Océano Azul
- TRIZ
- Principios Inventivos

11 Management vs Leadership

- Management
- Leadership
- Management vs Leadership
- En Conclusión

12 Customer Experience

- Causas de Abandono de Clientes
- Manifiesto Experiencia de Cliente
- Gestión de la Experiencia de Cliente
- Ejemplo de CX
- Tecnología en Experiencia de Cliente
- Customer Experience
- Conclusión

13 Lean Startup

- Lean Startup - Crear
- Lean Startup - Medir
- Lean Startup – Aprender

14 Lean Software Development

- Eliminar los Desperdicios
- Amplificar el Aprendizaje
- Decidir lo Más Tarde Posible
- Entregar Tan Rápido Como Sea Posible
- Potenciar al Equipo
- Construir Integridad Intrínseca
- Véase Todo el Conjunto

15

Agile y Scrum

- ¿Qué es Agilidad?
- Iterativo
- Agile
- Manifiesto Ágil
- Aspectos o Pilares del Manifiesto
- Declaración de Interdependencia
- Los 6 Valores Declaración de Interdependencia
- ¿Qué es Scrum?
- Historia de Scrum
- Usos de Scrum
- Bases de Scrum
- Roles de Scrum
- Reuniones de Scrum
- Artefactos de Scrum

16

Generación de Modelos de Negocios

- Business Model Canvas
- Value Proposition Canvas
- Lean Canvas
- Propósito
- Propuesta de Valor
- Cadena de valor
- Estructura de Costos
- Red de Valor
- Estrategia de Implementación
- Proceso de Diseño y Desarrollo de Producto

- Estrategia y Alineamiento Estratégico
- Marco de Trabajo (Framework) OKR
- Gestión del Ciclo de Vida y Rituales
- Métricas de Valor y Resultados de Negocio
- Casos aplicados en empresas locales e internacionales

- Estrategia y Visión AI-First
- Aplicaciones Prácticas en Marketing, Ventas, Operaciones, RRHH, entre otros.
- Arquitectura de Datos y Ecosistema tecnológico (LLMS, IA Gen, etc)
- Ética, Riesgo y Gobernanza de la IA
- Roadmap para la implementación de IA en empresas.



Síguenos en redes sociales como
New Horizons Perú



www.newhorizons.edu.pe
977 875 028
Info@newhorizons.edu.pe

New Horizons Perú
RUC: 20306532201
Av. Santa Cruz 870, Miraflores